２０２５年度　法政大学　転籍・転部・転科・編入学・継続学士入学試験
３年次　経営学部　経営・経営戦略・市場経営学科

試験科目　論文（問題）（経営分野）

受験番号					
フリガナ					
氏　　名					

３分野（経営・会計・経済）のうち２つの分野を選び、それから１問ずつを選択して合計２問を解答しなさい。経営・会計・経済で問題用紙は別になっています。
＊＊解答用紙の最初に選択した問題の分野・番号・問題を書くこと（問題は最初の１０文字程度で可）
＊＊分野ごとに解答用紙は別にすること

【　経営分野　】

問題 1　以下の(1)から(3)に答えてください。

(1) 組織デザインの問題に関連し、①「ライン」と②「スタッフ」とはそれぞれどのような役割を担う機能や部門のことを意味するのか、両者の違いを明確にしつつ、2〜3 行を目安に説明してください。

(2) ホーソン研究（The Hawthorne Studies）では、「非公式組織（informal group）」が職場の生産性に大きな影響を与える、ということが明らかにされました。
これを踏まえ、①非公式組織とは何であるのかについて述べた上で、②なぜ非公式組織が職場の生産性に影響を与えるのか、その理由を 2〜3 行を目安に説明してください。

(3) 経営学の「コンティンジェンシー理論」（あるいは「コンティンジェンシー・モデル」）とはどのようなものなのかについて、2〜3 行を目安に説明してください。

問題 2　以下の(1)から(3)に答えてください。

(1) 「経験曲線効果 (experience curve effect)」（あるいは略して「経験効果」）とはどのような現象なのかについて、「規模の経済 (scale economy)」との違いを明確にしつつ、2〜3 行を目安に説明してください。

(2) 「ネットワーク外部性 (network externality)」（あるいは略して「ネットワーク効果」）とはどのような現象なのかについて、1〜2 行を目安に説明してください。

(3) 経験曲線効果やネットワーク外部性が強く働く市場では、しばしば「浸透価格戦略 (penetration pricing strategy)」がとられます。それはなぜなのかを、浸透価格戦略の意味を明示しつつ、2〜3 行を目安に説明してください。

２０２５年度　法政大学　転籍・転部・転科・編入学・継続学士入学試験
３年次　経営学部　経営・経営戦略・市場経営学科

試験科目　論文（問題）（会計分野）

受験番号					
フリガナ					
氏　　名					

３分野（経営・会計・経済）のうち２つの分野を選び、それから１問ずつを選択して合計２問を解答しなさい。経営・会計・経済で問題用紙は別になっています。
＊＊解答用紙の最初に選択した問題の分野・番号・問題を書くこと（問題は最初の１０文字程度で可）
＊＊分野ごとに解答用紙は別にすること

【　会計分野　】

問題１　国際財務報告基準の概念フレームワークにおいて「一般目的財務報告の目的は、現在および潜在的な投資者、融資者および他の債権者が企業への資源に関する意思決定を行う際に有用な、報告企業についての財務情報を提供することである。」という文章があるが、この文章について、我が国の会計制度を踏まえて具体的に説明してください。

問題２　我が国の原価計算基準では原価計算の目的として５点があげられているが、そのうちの財務諸表作成目的、価格計算目的について具体的に説明してください。

２０２５年度　法政大学　転籍・転部・転科・編入学・継続学士入学試験
３年次　経営学部　経営・経営戦略・市場経営学科

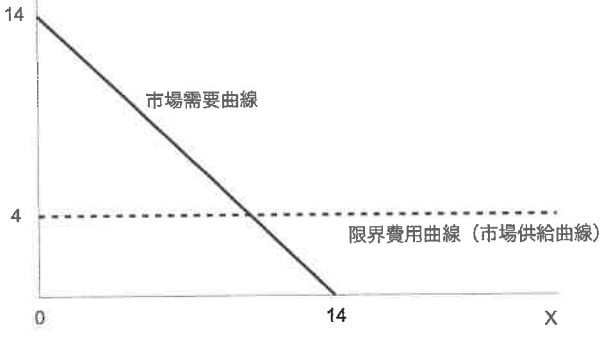
試験科目　論文（問題）
（経済分野）

受験番号					
フリガナ					
氏　　名					

３分野（経営・会計・経済）のうち２つの分野を選び、それから１問ずつを選択して合計２問を解答しなさい。経営・会計・経済で問題用紙は別になっています。
＊＊解答用紙の最初に選択した問題の分野・番号・問題を書くこと（問題は最初の１０文字程度で可）
＊＊分野ごとに解答用紙は別にすること

【　経済分野　】

問題 1. ある財の市場需要量・供給量を X、価格を P とし、市場需要曲線と限界費用曲線（市場供給曲線）が、下図で示すように直線で与えられているとする。ただし、限界費用曲線（市場供給曲線）は横軸と平行であり、図上の数値は各曲線と各軸の交点を示している。この財について、以下の（1）から（4）の設問に答えよ。なお、解答には計算過程を明記し、必要に応じて計算根拠についての説明を加えること。



（1）　この市場が完全競争市場であるとき、均衡価格と均衡取引量を求めよ。
（2）　この市場が独占市場であるとき、独占企業が利潤を最大化する価格と供給量を求めよ。
（3）　（1）の完全競争市場の均衡における需要の価格弾力性を計算しなさい。また、この価格弾力性と消費者の行動がどのような関係にあるのかを 3 行以内で説明しなさい。
（4）　（2）の独占市場の均衡における需要の価格弾力性を計算しなさい。また、この価格弾力性と独占企業の価格設定戦略がどのような関係にあるのかを 3 行以内で説明しなさい。

問題 2. 2013 年にノーベル経済学賞を受賞したユージン・ファーマ（Eugene Fama）が、1970 年の論文で提唱した「市場の情報効率性」について、その 3 つの類型（ウィーク型、セミストロング型、ストロング型）を挙げた上で、効率的市場仮説（Efficient Market Hypothesis, EMH）とは何かを 15 行以内で説明しなさい。なお、説明には次のキーワードを必ず用いること。

キーワード： 公開情報、インサイダー情報、過去の株価情報

２０２５年度　法政大学　転籍・転部・転科・編入学・継続学士入学試験
３年次　経営学部　経営・経営戦略・市場経営学科

試験科目　論文（解答）

受験番号					
フリガナ					
氏　　名					

３分野（経営・会計・経済）のうち２つの分野を選び、それから１問ずつを選択して、合計２問を解答しなさい。解答用紙の最初に選択した問題文を書くこと。解答用紙は分野ごとに変えること。

分野：……　番号：……　問題文：……

（裏面を使用する場合は表の氏名欄が下になるようにすること）

採点欄